

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS MCO exerce auprès son activité auprès de la clientèle actuelle et potentielle de l'entreprise.

Elle varie en fonction des structures, des missions et des statuts de l'organisation qui l'emploie.

Le titulaire du BTS MCO maîtrise les techniques essentielles de management opérationnel, de gestion et d'animation commerciale.

Il utilise ses compétences en communication dans son activité courante.

Ce professionnel prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre.

Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale.

Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Public visé : Inscription Parcoursup
Être titulaire d'un diplôme de niveau bac

Lieu : UFA Jules Verne à Saverne

Durée : 2 ans

Apprentissage : 1 semaine à l'UFA et 1 semaine en entreprise

Diplôme de l'Education nationale (niveau 5)



RETROUVEZ TOUS LES DÉTAILS DE CETTE FORMATION EN FLASHANT CE QR CODE



PROGRAMME

Enseignement professionnel :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue étrangère
- Culture économique juridique et managériale

POURSUITE DE PARCOURS

Entrée dans la vie active :

- Attaché commercial
- Attaché commercial GMS
- Marchandiseur
- Adjoint au chef de rayon

Poursuite d'études :

- Licence pro Distribution
- Licence pro E-commerce
- Licence pro Marketing : Manager Opérationnel
- Licence pro Management des points de vente



CONTACT

Elisabeth GEBHARDT

Chargée de développement

03 88 91 24 22 - 07 86 93 40 70

elisabeth.gebhardt@cfa-academie.fr